

Uzasadnienie do

UCHWAŁY/...../2020

Rady Miejskiej w Swarzędzu

z dnia

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Zgodnie z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 ze zm.) rada gminy może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Uchwała ta może umożliwić ewentualne podjęcie uchwały w sprawie określenia wysokości stawek opłaty reklamowej i jej pobieranie.

Celem niniejszej uchwały jest ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane jako elementów porządkujących rozwój społeczno-ekonomiczny miasta przy jednoczesnym poszanowaniu walorów przestrzenno-wizualnych. Niniejsza uchwała wpłynie na poprawę estetyki przestrzeni publicznych miasta i gminy Swarzędz, stanowiących dobro wspólne, przy jednoczesnym poszanowaniu ochrony dziedzictwa kulturowego, poczucia przynależności do otaczającej przestrzeni, jak również poprawy jakości życia mieszkańców. Realizacja celów wiąże się bezpośrednio z przyjętymi założeniami ograniczania przypadkowość sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, jak również ich określa ich dopuszczalne gabaryty.

Przyjęcie uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane stwarza realną szansę ograniczania chaosu reklamowego degradującego przestrzeń miasta i gminy, ze szczególnym uwzględnieniem zapotrzebowania na przekaz informacyjny o działalnościach prowadzonych w mieście.

Mając na uwadze powyższe, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne i celowe.